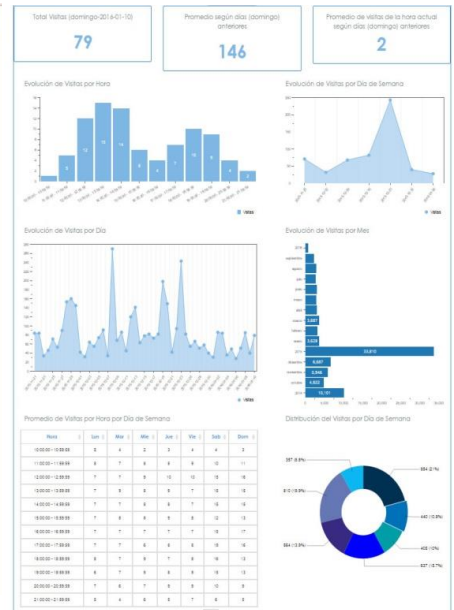
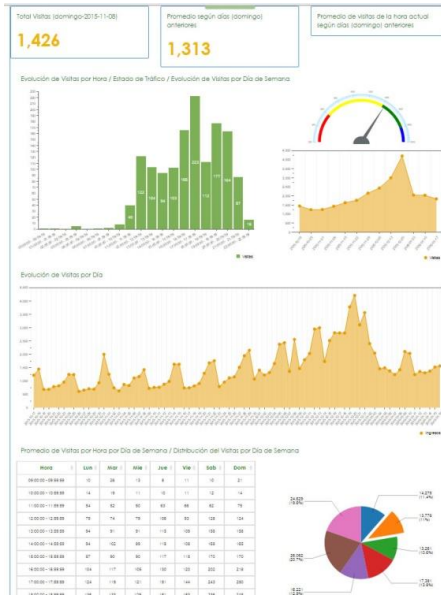


visionarea

counting & communication systems



Objetivo de Visionarea Perú

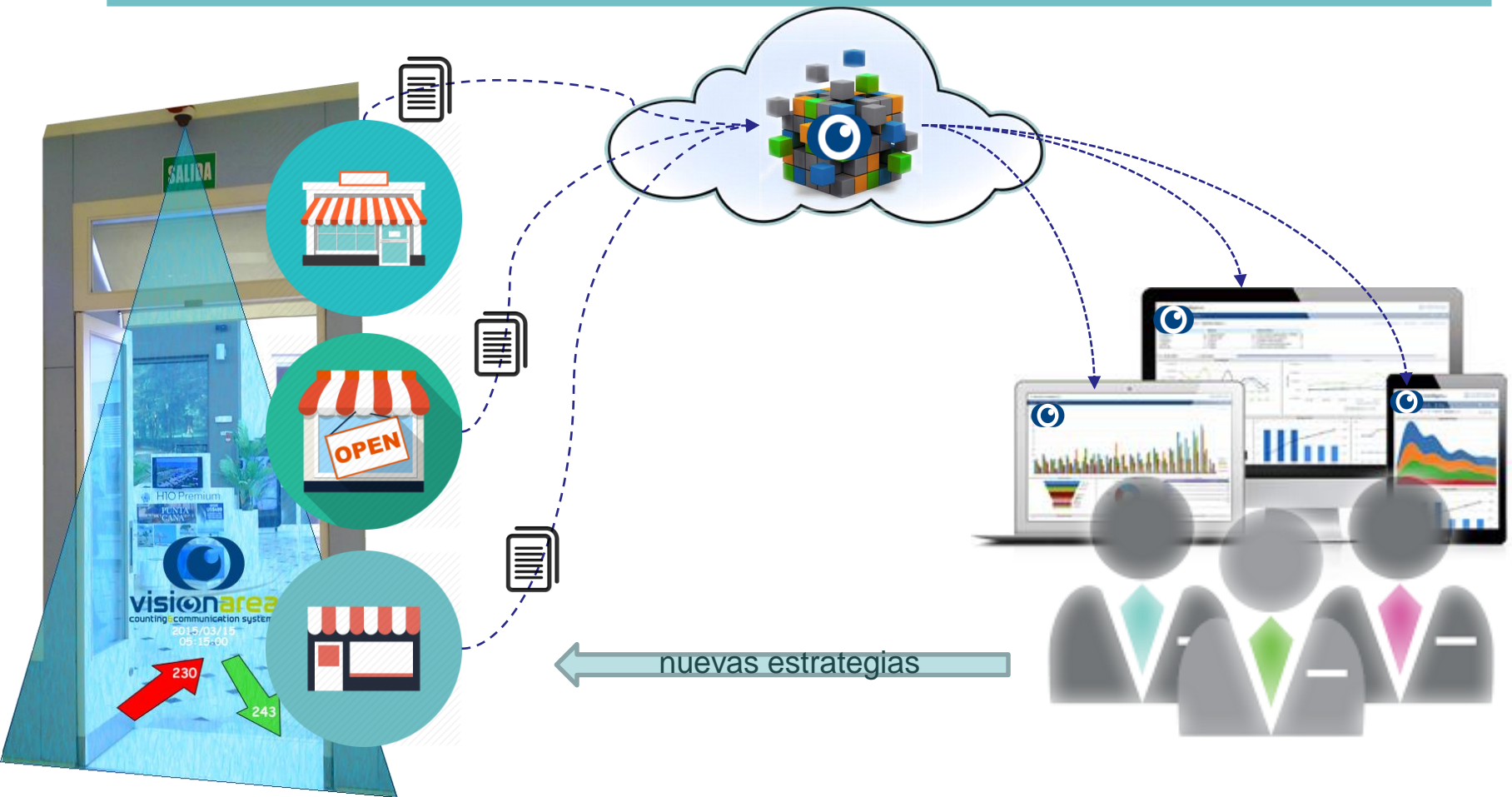
Todo lo que se puede medir, se puede mejorar

La medición de tráfico de visitas en sus tiendas es un punto de partida básico.

Nuestro objetivo principal es ayudarle a **incrementar sus ratios de conversión y montos de ventas**, brindándole la mejor información de análisis para la toma de decisiones basadas en la información recopilada desde sus tiendas gracias a nuestras herramientas especializadas de medición de tráfico e Inteligencia de Negocios



Funcionamiento de la Solución de Visionarea



Mejor conocimiento de su Consumidor

1. Cuales son los días en que tiene mas visitantes en sus tiendas
2. Cuales son las horas con mayor afluencia diaria en cada una de sus tiendas
3. Cuales son los días con menor afluencia pero con mayor rendimiento
4. Cual es el promedio de compra de sus clientes
5. Promedio de permanencia de sus visitantes en sus tiendas
6. Cual fue la campaña y/o promoción que mas gustó a sus clientes?



Herramienta de Gestión de alto nivel

1. Monitoreo de la afluencia en sus distintas tiendas.
2. Monitoreo del desempeño de sus tiendas.
3. Identificación de los días con mejor rendimiento por cada 100 personas visitantes.
4. Medición del impacto de las promociones y/o campañas publicitarias.
5. Proyección de visitas y ventas en cada una de sus tiendas para los próximos días / semana / mes

Usted puede aplicar Nuevas y Mejores estrategias comerciales basadas en Información brindada por el sistema de Visionarea Perú



Ahorro de Recursos y Ventajas

Ahorro de Recursos:

1. Ahorro en Personal
2. Ahorro en recursos de hardware y software
3. Ahorro en mantenimiento
4. Ahorro en tiempo; implementación súper rápida
5. Ahorro en campañas de marketing inoficiosas



Ventajas:

1. Acceso remoto a la información vía WEB
2. El servicio es 24x7x365 ya que es una solución automatizada
3. Monitoreo constante de su información gracias a nuestras alertas y servicios backend
4. Reportes directamente en su correo
5. Implementación en menos de 3 días



Medición Manual vs Solución Automática

Medición Manual

- Registro y recopilación de la información a fuera de tiempo
- La información no esta disponible al instante
- Detalle_máximo por día
- Alto margen de error
- Se requiere centralizar la información y una persona dedicada a la creación de los informes y reportes
- La información esta dispersa y es de difícil acceso
- Si se proyecta el gasto en tiempo y recursos es mucho mas caro que una solución automática, y lo peor sin beneficio alguno
- Información inservible para la toma de decisiones ya que inconstante e imprecisa



Solución automática de Visionarea Perú:

- ✓ Totalmente automático y en tiempo real
- ✓ Acceso a la información desde cualquier punto remoto desde internet y a cualquier hora
- ✓ Detalle de Conteo hasta por minuto
- ✓ Alta precisión en el conteo
- ✓ Dashboards y Reportes Ad Hoc
- ✓ Comparación frente a información histórica
- ✓ Monitoreo de Rendimiento de las tiendas en tiempo real
- ✓ Información precisa para la toma de decisiones



Inversión en la solución de Visionarea

Cuanto estaría dispuesto a pagar por un sistema que puede ayudarle a incrementar su ratio de conversión de ventas siendo pesimistas en sólo 1%?

Ejercicio simple

Su cadena tiene 5 tiendas

Cada una de sus tiendas vende mensualmente un promedio de S/.50,000 aproximadamente.

Su ratio de conversión actual por año es de 13%

Significa que usted vende anualmente aproximadamente S/. 3'000,000 millones

Si nuestras herramientas lo ayudan a incrementar sus ventas en 1% (hasta 14%), por simple calculo, estaría vendiendo S/. 230,000 soles **más** que el año anterior.

Le aseguramos que su inversión es una nimia parte de lo que podría ganar...



visionarea

counting & communication systems

Contáctenos

Teléfono: 676-2969

RPM : 943-873-364

info@visionarea.pe

<http://visionarea.pe>

